

Marketing Manager (m/w)

Ab März 2018

Mit Packwise, einer B2B-Plattform, bringen wir die digitale Transformation in die Branche der Industrieverpackungen. Unsere Web-Applikation ermöglicht es unseren Nutzern, ihren gesamten Prozess und Dokumentation rund um den Einsatz ihrer Industrieverpackung digital zu managen. Als Marktplatz fördern wir eine funktionierende Kreislaufwirtschaft und sorgen dafür, dass die gebrauchte Verpackung der effizientesten Wiederaufbereitung zugeführt wird.

Was wir bieten

- Volle Verantwortung für die Entwicklung und Umsetzung der B2B Marketing Strategie
- Budgetverantwortung
- Tatkräftige Unterstützung des gesamten Packwise Teams
- Fröhliches und professionelles Arbeiten

Wen wir suchen

Idealerweise jemanden mit abgeschlossenem Studium in den Bereichen Marketing und Kommunikation, mit Erfahrung im B2B-Marketing, der/die mit großem Elan und alleinverantwortlich folgende, konkrete Aufgaben übernimmt:

- Erarbeiten einer klaren Marken- und Kommunikationsstrategie
- Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Entwicklung von KPIs zur Erfolgsmessung der implementierten Maßnahmen
- Aktive und kreative Presse- und Medienarbeit
- Unterstützen des Vertriebsteams bei der Identifikation von Kundenbedürfnissen durch intensive Zusammenarbeit und Abstimmung
- Koordination der Arbeitspakete mit Agenturen/ Freelancern

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an Gesche Weger unter gesche.weger@packwise.de. Mehr Informationen zu Packwise erhalten Sie unter www.packwise.de.